

TRAME DU MEMOIRE TECHNIQUE

ACCORD-CADRE PASSÉ SELON LA PROCEDURE DE L’APPEL D’OFFRES OUVERT

EN APPLICATION DE L’ARTICLE R2124-2 DU CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Acheteur

ETAT - MINISTERE DES ARMÉES ET DES ANCIENS COMBATTANTS
SECRETARIAT GENERAL POUR L’ADMINISTRATION
SERVICE D’INFRASTRUCTURE DE LA DEFENSE
SERVICE D’INFRASTRUCTURE DE LA DEFENSE
ILE-DE-FRANCE

Représentant de l’acheteur

Monsieur le Directeur du Service d’Infrastructure de la Défense Ile-de-France (SID IDF)

Objet du marché

Accord-cadre à bons de commande pour l’approvisionnement des équipes de travaux des régies en fournitures, matériels et matériaux sur les sites soutenus par le Service d’Infrastructure de la Défense Ile-de-France et ses organismes subordonnés (unités de soutien de l’infrastructure de la défense – USID)

- Lot 1 – Electricité
- Lot 2 – Peinture
- Lot 3 – Plomberie
- Lot 4 – Chauffage
- Lot 5 – Maçonnerie, revêtements de sol et muraux, plâtrerie
 - Lot 6 – Menuiserie, vitrerie, métallerie
 - Lot 7 – Serrurerie et quincaillerie

SOMMAIRE DU MEMOIRE TECHNIQUE

LE CRITERE "VALEUR TECHNIQUE" (30 POINTS)	3
ARTICLE 1, SC1 : FONCTIONNALITE ET ERGONOMIE DU SITE MARCHAND (25 POINTS)	3
<i>1.1. Facilité de paramétrage du site (5 points)</i>	3
<i>1.2. Disponibilité permanente du catalogue électronique au format EXCEL sur le site marchand (5 points)</i> 3	
<i>1.3. Organisation des familles produits sur le site, ergonomie du site (5 points)</i>	3
<i>1.4. Visualisation des produits en ligne (5 points)</i>	3
<i>1.5. Facilité de passation des commandes et de consultation de l'historique (5 points)</i>	3
ARTICLE 2, SC2 : EXECUTION ET PILOTAGE DU MARCHE DE GESTION (5 POINTS)	3
LE CRITERE "VALEUR ENVIRONNEMENTALE" (10 POINTS)	4

Conformément à l'article 5.3 du RC, Le candidat doit impérativement respecter ce cadre pour l'élaboration de son mémoire technique.

Le mémoire technique ne fera pas plus de dix (10 pages)

PREAMBULE

Lettre d'introduction et présentation de l'entreprise.

Décrire pourquoi votre offre est susceptible d'être la plus performante du secteur.

LE CRITERE "VALEUR TECHNIQUE" (30 POINTS)

Article 1. SC1 : FONCTIONNALITE ET ERGONOMIE DU SITE MARCHAND (25 POINTS)

1.1. Facilité de paramétrage du site (5 points)

Présenter le processus de création de profils et de modification des paramètres (ex : adresses de livraison) mis en place par l'entreprise pour satisfaire aux conditions du marché.

1.2. Disponibilité permanente du catalogue électronique au format EXCEL sur le site marchand (5 points)

Expliquer l'accessibilité au catalogue électronique au format EXCEL sur le site marchand.

1.3. Organisation des familles produits sur le site, ergonomie du site (5 points)

Présenter l'organisation des familles de produits sur le site et l'ergonomie du site.

1.4. Visualisation des produits en ligne (5 points)

Présenter la visualisation des produits en ligne.

1.5. Facilité de passation des commandes et de consultation de l'historique (5 points)

Présenter la passation des commandes et de la consultation de l'historique sur le site marchand.

Article 2. SC2 : EXECUTION ET PILOTAGE DU MARCHE DE GESTION (5 POINTS)

Présenter le fonctionnement du service de conseil administratif et technique – service après-vente (qualification, services, numéros, horaires, ...) proposé par votre entreprise dans le cadre du marché.

Le candidat fournira le CV détaillé (qualifications et expériences professionnelles en lien avec la nature des prestations considérées pour piloter ce type de contrat) de la personne qui constituera le point de contact unique dans le cadre de l'exécution du marché.

LE CRITERE "VALEUR ENVIRONNEMENTALE" (10 POINTS)

Présenter les moyens mis en œuvre dans le cadre de la réduction de l’émission de CO2 lors des déplacements (distance) prévus pour la livraison.